

普通高等学校本科专业设置申请表

(备案专业适用)

学校名称(盖章): 浙江理工大学科艺学院

学校主管部门: 浙江省教育厅

专业名称: 数字媒体艺术

专业代码: 130508

所属学科门类及专业类: 艺术学 设计学类

学位授予门类: 艺术学

修业年限: 四年

申请时间: 2017.05

专业负责人: 于洋

联系电话: 13634123631

教育部制

目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

填 表 说 明

1. 本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
2. 申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
3. 在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
4. 本表由申请学校的校长签字报出。
5. 申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	130508	专业名称	数字媒体艺术
修业年限	4	学位授予门类	艺术学
学校开始举办本科教育的年份	2000 年	现有本科专业 (个)	29
学校本年度其他拟增设的专业名称	无	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	动画 (2000 年) 广告 (2002 年) 视觉传达设计 (2004 年)
拟首次招生时间及招生数	2018.09 55 人	五年内计划发展规模	300 人
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	科艺学院艺术与设计系
高等学校专业设置评议专家组织审议意见	(主任签字) 年 月 日	学校审批意见 (校长签字)	(盖章) 年 月 日
高等学校主管部门形式审核意见 (根据是否具备该专业办学条件、申请材料是否真实等给出是否同意备案的意见)			(盖章) 年 月 日

2.学校基本情况表

学校名称	浙江理工大学科技与艺术学院	学校地址	杭州文一西路 960 号
邮政编码	311121	校园网址	http://www.ky.zstu.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 大学 <input type="checkbox"/> 学院 <input checked="" type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数	5761	专业平均年招生规模	53
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师总数(人)	381	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	150 39.4%
学校简介和历史沿革 (300字以内, 无需加页)	<p>浙江理工大学科技与艺术学院是一所以纺织、服装、艺术设计为特色, 以高素质应用型人才培养为目标, 多学科协调发展的全日制普通本科独立学院。学院依托浙江理工大学百余年的雄厚办学优势, 根据经济社会发展的需求设置专业, 现有 29 个本科专业, 涉及工、艺、经、管、法、文等学科, 其中省重点专业 1 个, 省“十二五”特色专业 3 个, 省“十三五”特色专业 1 个。学院于 2000 年开始面向浙江省招收全日制本科生。2012 年获得学士学位授予权。2013 年获得“浙江省大学生科技竞赛工作先进集体”。2015 年被列为“浙江省加强应用型建设试点本科院校”。2016 年, 学院艺术与实验教学中心获批浙江省“十二五”高等实验教学示范中心重点建设项目, 计算机科学与技术及设计学两个学科成功获批“十三五”省一流学科 B 类。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 增设专业的理由和基础

(简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况) (无需加页)

一、 学校定位

浙江理工大学科技与艺术学院是一所以纺织、服装、艺术设计为特色,以高素质应用型人才培养为目标,多学科协调发展的全日制普通本科独立学院。适逢 2017 年迁建上虞新校区,为进一步优化学院专业结构,更好地服务上虞市地方经济的发展,凸显专业特色、提升办学水平,特申请增设“数字媒体艺术”专业。

二、 人才需求

数字媒体艺术作为新兴的教学方向,目的就是服务于新的产业形态体的发展。而上虞的小镇模块化的经济体,也需要更富有整合能力、创造力以及实践力的艺术人才支撑。数字媒体艺术专业培养的融合平面设计、摄影以及影视制作方面能力于一体的学生,可以为上虞地区小镇经济发展,提供从产业调研、创意内容生产与制作到宣传与包装的丰富而多元的人才储备。而产业小镇也可以为学生创新创业提供便利的条件和空间,最终实现人才培养者与人才接纳者的完美对接。

三、 专业筹建

筹建方式:在原有的广告学基础上进行优势整合,建立适应未来发展新趋势的“数字媒体艺术专业”。下设数字媒体设计、数字媒体影像两个专业方向。发挥原有专业的基础师资和省级实验示范中心的先进设备优势,将教师作合理的转型和重组,基本能满足教学的师资要求;同时,对部分新拓展的领域需要引进 1-2 名教师,以满足新专业的发展需求。

筹建基础:原有广告学专业自 2006 年自主招生以来,每届人数保持在 60 人左右,包含广告策划、广告设计、广告摄像、广告摄影四个方向,办学有 10 年历史,已具备数字媒体在广告领域中应用的相关设计的教学师资和实验设备条件。

在师资配备上,广告学专业原有的教学团队已经开展了新专业的全面调研,并于 2016 年由我院自主招聘新引进了毕业于德国布伦瑞克艺术学院 Communication Arts 专业的王春阳老师。王老师实战经验丰富,对数字媒体,实验媒体,尤其是数字影像领域造诣颇深。我们的专业教师团队虽然年轻,但是对新专业的满腔热情,加之科艺学院的坚强后盾,相信一定能够齐心协力,办好新专业。

4. 增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容) (如需要可加页)

浙江理工大学科技与艺术学院数字媒体艺术专业培养方案

一、专业名称：数字媒体艺术专业 专业代码：130508

二、培养目标及特色

本专业培养数字媒体行业相关设计和管理的复合型复合人才。毕业生具有德、智、体、美全面发展、基础宽厚、作风严谨、适应性强的特点，具备良好的思想道德素质、心理素质、科学文化素质，具有较强的创新创业能力，掌握互联网数字媒体艺术设计相关领域的专业知识和技能。能从事数字媒体的创意传播、数字影像相关领域的策划、设计、制作和管理等工作。可服务于网络科技公司、网络媒体公司、广告传播公司、商业摄影和影视制作机构等相关产业领域的企业。

三、培养规格及基本要求

(一) 知识结构要求

掌握数字媒体艺术设计及相关领域的基础理论知识，具备较广泛的人文社会科学知识，掌握数字媒体的创意传播、数字影像相关领域的策划、设计、制作和管理等工作等相关学科的知识与技能。

(二) 能力结构要求

具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力；具有较强的信息检索、文献研究、媒体设计调查的基本能力；能够独立学习、独立思考，具有较强的运用所学理论知识分析研究、解决设计创意相关实际问题的能力；具备创意设计等专业技能和一定设计管理才能，在数字媒体艺术设计制作、数字媒体影像等方向具备较强的技术和综合实战能力。

(三) 素质结构要求

具有德智体美全面发展及良好的心理素质、团队合作精神等综合素质；具有较高的文学、美学和艺术素养；具备广告设计和实施管理所需的把握社会时尚发展趋势、创意表现和推动时尚传播的综合素质。

四、核心课程教学内容与要求

(一) 主干学科：艺术设计学

(二) 核心课程：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语 B、计算机应用基础 C、数字媒体艺术概论、数字营销策划、新媒体艺术设计、数字摄影、商业短片创作等。

(三) 特色课程：创新思维设计、衍生产品设计、综合设计创作等课程，培养锻炼学生创新设计思维，迎接创意经济下对专业人才的能力需要。

五、学制与学位

标准学制四年，实行弹性学习年限，本专业学习年限为 3-6 年。

授予学位：艺术学学位

六、学时与最低毕业学分

课内总学时：2474 学时

独立实践教学：40 周

最低毕业学分：167 学分，其中第二课堂教育为 5 学分

七、教学进程表、课程结构分析及课程体系一览表

表一：数字媒体艺术专业教学计划表（见附表一）

表二：课程结构分析表（见附表二）

表三：课程体系一览表（见附表三）

八、专业特色

数字媒体艺术专业依托省级实验教学示范中心（广告与视觉传达实验室、摄影实验室等）平台，侧重培养精技术、通设计、懂策略的符合地方经济社会发展、适应数字化时代所需要的应用型数字媒体艺术专业人才。本专业面向市场和社会，明确数字媒体策划设计、数字媒体影像两个方向专业核心课程。通过优化专业课程体系，根据学生的兴趣特长及发展潜力，促进个性化成长；通过项目教学、学科竞赛，强化实践教学环节，培养学生执行力、团队意识、创新创业能力。经过专业学习培养学生具有优良的职业道德，具备突出的创新意识和专精的业务能力、优秀的沟通协调组织能力、良好的合作精神，能胜任各类公司企业的媒体创意策划设计及其相关领域工作。

九、有关说明

1. 创新创业模块选修课程，共 6 个学分。该模块课程的学分经认定后可替代相应类别的选修课程学分。如学生选修了该模块课程，则第二课堂的 5 个学分必须通过学院认定的创新创业实践活动来获得。

2. 体质健康标准测试：学生每学年测试一次（五年制学生只参加前四年测试），具体测试内容、测试方式，成绩评定等可参见《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》文件。

附表一

浙江理工大学科技与艺术学院数字媒体艺术专业教学计划表

课程类别	课程号		学分	课内学时			建议学期及周学时分配								考核方式	最低修读学分	备注1	备注2	
				总学时	讲课学时	实践学时	一		二		三		四						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
公共基础必修课程	74509	思想道德修养与法律基础	3	48	39	9		3											
	74510	中国近现代史纲要	2	32	26	6	3												
	74516	马克思主义基本原理概论	3	48	39	9	3												
	74514	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	39	9			3										
	74515	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	39	9				3									
	07501	形势与政策	2	128	128		1	1	1	1	1	1	1	1					
	02521	计算机应用基础C	3	48	24	24	4									▲			
	40536	计算机辅助设计 (photoshop)	3	48	24	24			16								★	3	
	40533	计算机辅助设计 (illustrator)	4	64	24	40			16								★	2	
	40579	计算机辅助设计 (premiere)	3	48	24	24			16								★	3	
	40537	计算机辅助设计 (Cinema 4D)	4	64	24	40				16							★	4	
	01501	文献检索与利用	1	16	16				2										
	03506	体育(1-4)	4	144	16	128	2	2	2	2						▲			
	08501	军事理论	1	36	21	15	3												
	04508	大学生心理健康教育	2	32	16	16	4												
	04503	大学生职业发展与就业指导	2	38	28	10							2						
	96282	创业基础	2	32	32								2			▲			
	73539	大学英语B(1-3)	10	160	160		4	4	2							▲			
	通识教育	自然科学类		2	32														
工程技术类		48549	影视后期特效After Effects (限选)	4	64	24	40			16									
人文艺术类			2	32															
社会科学类			2	32															
自然科学类、人文艺术类、工程技术类、社会科学类中至少选修3个类别共修满8分。广告专业学生工程技术类限选After Effects。																			
外语拓展类		96288	英语口语与写作 (限选)	2	32	32				2								4	
创新创业模块																	6		
创新创业模块选修课程，共6个学分。该模块课程的学分经认定后可替代相应类别的选修课程学分。如学生选修了该模块课程，则第二课堂的5个学分必须通过学校认定的创新创业实践活动来获得。																			

浙江理工大学科技与艺术学院数字媒体艺术专业独立实践教学计划表

课程类别	课程号	课程名称	学分	课内		各学期（周学时）周数分配								考核方式	最低修读学分	备注1	备注2		
				学时	周数	一		二		三		四							
						1	2	3	4	5	6	7	8						
通识教育实践课程	03501	军训	1		2	2										3			
	04501	社会实践	1		2			2											
	48628	创新思维设计	1		2		2												
学科基础实践课程	48534	媒体考察	1		2			2								4			
	48535	衍生产品设计	1		2				2										
	48536	摄影考察	1		2				2										
	48538	创意实训	1		2					2									
专业实践课程	47524	毕业采风	1		2								2		13				
	48612	综合设计创作	2		4							4							
	48542	顶岗实习	2		4									4					
	48611	毕业设计（论文）	8		16									16			★	7到8学期	
第二课堂教育	学生可通过参与科研项目，参加各类学科竞赛或科技文化艺术活动，发表学术论文或作品，获得专利，参加课外自主实验、社团活动，获得各类资格证书等多种途径获得。											系（部）审核	5						

注：1. “考核方式”栏中带“▲”的为集中笔试或集中机试，其他为非集中考试；

2. 备注1栏中带“★”的课程为辅修专业课程，备注2栏中数字为“辅修专业课程”单开班建议修读学期。

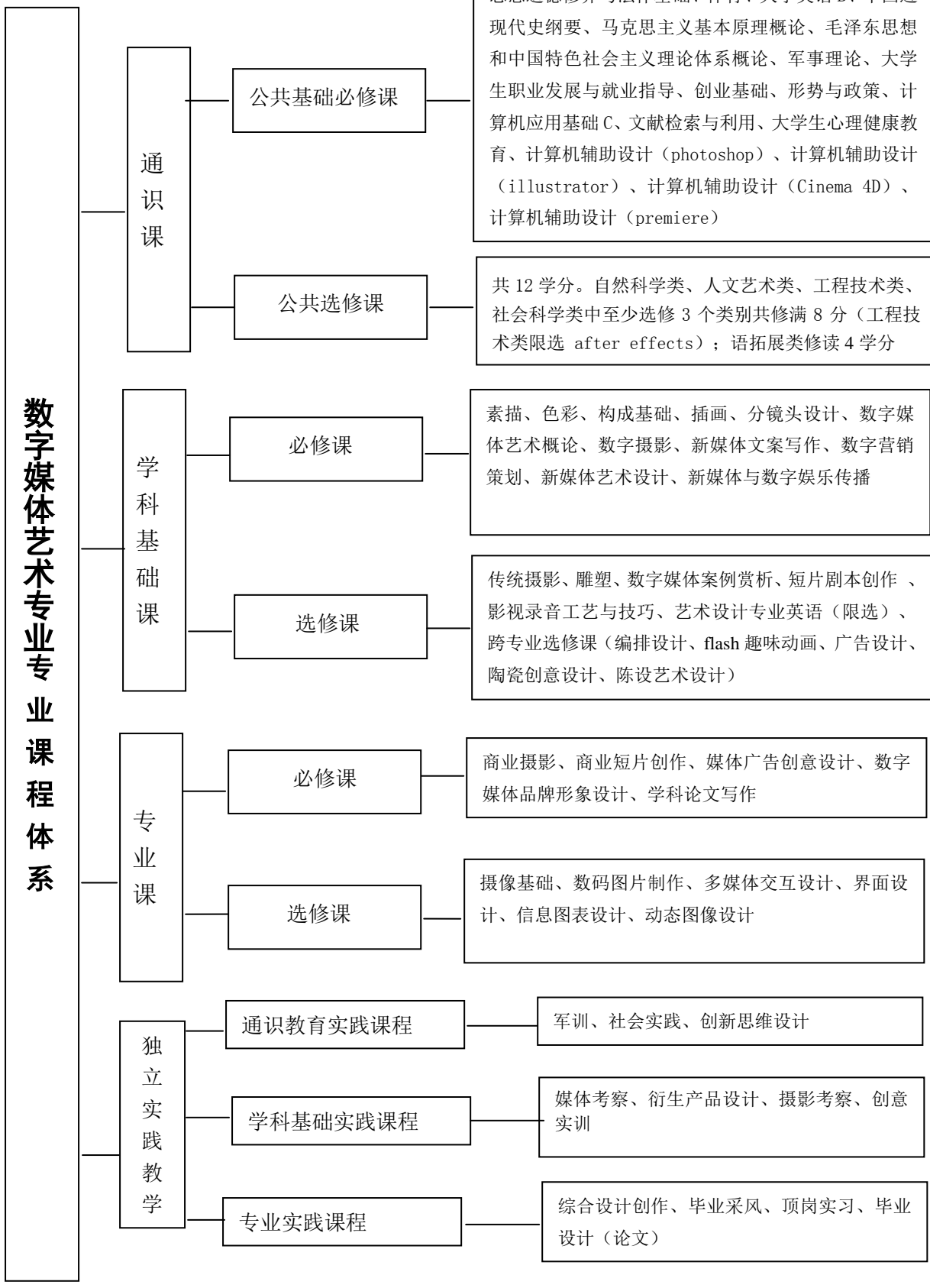
附表二

数字媒体艺术专业课程结构分析表

课程类别		学分数	占总学分比例 (%)	总学时数	实践学时数	备注
通识教育	必修课	55	32.93	1082	363	
	选修课 (包括限选)	12	7.19	192	0	
	小计	67	40.12	1274	363	
学科基础教育	必修课	38	22.75	608	336	
	选修课	9	5.39	144	72.67	
	小计	47	28.14	752	408.67	
专业教育	必修课	16	9.58	256	136	
	选修课	12	7.19	192	128	
	小计	28	16.77	448	264	
必修课合计		109	65.27	1946	835	
选修课合计		33	19.76	528	200.67	
必修、选修课合计		142	85.03	2474	1035.67	
实践教学环节	通识教育实践课程	3	1.80	120	120	
	学科基础实践课程	4	2.40	160	160	
	专业实践课程	13	7.78	520	520	
	小 计	20	11.98	800	800	
第二课堂		5	2.99			
毕业应修总学分		167	100			

注：1. 理论课中实践学时共1035.67，按每16学时一个学分计，理论课中的实践内容共64.73学分；
2. 独立实践环节共计20学分，第二课堂共5学分，实践内容总学分89.73；
3. 实践内容占总学分167的53.73%。

附表三：课程体系一览表



5. 数字媒体创意专业方向主要带头人简介（1）

姓名	谢晓英	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1981.1	行政职务	专业负责人	最后学历	硕士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		最后学历：硕士研究生 2007年9月 University of Hertfordshire 、Graphic Communication					
主要从事工作与研究方向		主要从事信息设计、品牌形象设计					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇； 出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项； 其中：国家级 0 项， 省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项； 其中：国家级项目 项， 省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 23.2 万元， 年均 7.73 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 2500 学时； 指导本科毕业设计共 40 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	实用新型专利：一种装饰片的链接结构	国家专利局，2013.7			1/1	
	2	论文：视觉衍生产品开发实训在高校设计教学中的探析	核心期刊《设计》，2016.5			1/1	
	3	论文：幼儿园环境导视系统设计的探讨	核心期刊《美术大观》，2016.6			1/1	
	4	蜀山创客谷科创园园区的整体形象规划与设计	杭州小妹妹卫生用品有限公司，2016.6			1/5	
目前承担的主要教学科研项目（4项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	综合性实践课“视觉衍生产品开发实训”的课堂教学改革与研究（kg2015545）	省教育厅	2015.08—2017.09	1 万	教改研究与执行	
	2	《图形创意》重点课程建设	浙理工科技学院	2016.05—2018.05	0.5 万	研究与执行	
	3						
目前承担的主要教学工作（5门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	字体设计	视觉传达设计专业	50	64	专业基础课	2016/2017（1）
	2	综合分方向模拟实训	视觉传达设计专业	25	100	专业实践课	2016/2017（2）
	3	材料创意	视觉传达设计专业	23	60	专业实践课	2016/2017（1）
	4	印刷工艺	视觉传达设计专业	23	60	专业实践课	2016/2017（1）
	5	毕业设计	视觉传达设计专业	14	64	专业实践课	2016/2017（1）
教学管理部门审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 数字媒体创意专业方向主要带头人简介（2）

姓名	陈建君	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1980.8	行政职务	专业负责人	最后学历	研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		本科：2003年毕业于浙江工商大学 研究生：2009年毕业于浙江理工大学					
主要从事工作与研究方向		新媒体影像研究					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 6 篇； 出版专著（译著等）1 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项， 省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 6 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 6 万元， 年均 2 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 2400 学时；指导本科毕业设计共 25 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	论文《宫崎骏动画电影中风的要素分析》	一级刊物《当代电影》			1/1	
	2	论文《“微时代”高校跨界联合教学模式构建研究*——以动画短片创作为例》	一级刊物《当代电影》			1/1	
	3	动画短片前期创作技法	中国纺织出版社			4/12	
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	《动画运动规律》课堂教学改革与研究	省教育厅	2016.9	1 万	1/5	
	2	新媒体背景下跨界联合的教学研究与实践——以毕业设计为例	省教育厅	2015.10	0.8 万	1/9	
	3	基于浙江区域文化的 AR 动漫艺术创新研究	省文化厅	2015.06	1 万	1/8	
4	新媒体影像在慈善传播中的形态及效果控制	国家民政部	2015.06	1 万	2/5		
目前承担的主要教学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	动画创作 2D、动画运动规律（一）、造型设计	动画专业	110	636.5	专业必修课	2016/2017（1）
	2	计算机辅助设计 FLASH 动画、实验动画、动画概论、动画运动规律（一）、造型设计	动画专业	55	588.5	专业必修课	2016/2017（2）
	3	计算机辅助设计 FLASH 动画、实验动画、动画概论、动画运动规律（一）、造型设计	动画专业	110	923.8	专业必修课	2016/2017（1）
教学管理部门审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 数字影像专业方向主要带头人简介（3）

姓名	潘云华	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	大学本科
		出生年月	1963.5	行政职务	/	最后学历	大学本科
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		大学本科；1984年6月毕业于杭州大学汉语言文学系；汉语言文学专业					
主要从事工作与研究方向		从事广告学专业的教学与科研工作； 研究方向：广告影像；广告文案写作与广告策划；					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 15 篇； 出版专著（译著等） 0 部。							
获教学科研成果奖共 0 项；其中：国家级 0 项， 省部级 0 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 0 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 27 万元， 年均 9 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 900 学时；指导本科毕业设计共 16 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	数字摄影美学基础	浙江省社会科学联合会； 厅局级； 2006.7- 2007.8			1/1	
	2	广告摄影的数字化及其影响研究	浙江省教育厅； 厅局级 2006.9- 2007.12			1/1	
	3	《广告学》系列课程建设	浙江理工大学； 厅局级 2007.1 - 2009.12			1/5	
	4	富媒体广告的设计与表现研究	《艺术与设计》杂志； 二级 2010 年第 5 期			1/1	
目前承担的主要教学科研项目（4项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	小区生活网网站界面系统开发（第一期）	杭州云众网络科技有限公司	2012.6- 2013.6	4.9 万	主持	
	2	丽水市生态工业发展规划	丽水市经信委	2013.11- 2014.2	11 万	参与	
	3	全国广告研究优秀硕士论文	《广告研究》杂志	2013.9- 2014.12		指导教师	
目前承担的主要教学工作（5门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	广告策划	广告学专业	55	32	必修课	2012/2013（1）
	2	广告文案写作	广告学专业	55	32	必修课	2012/2013（1）
	3	数字摄影	数字媒体与技术专业	72	96	必修课	2012/2013（1）
	4	服装摄影艺术	服装营销专业（ZIFT）	52	48	选修课	2012/2013（1）
教学管理部门审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	谢晓英	女	36	副教授	浙江师范大学、视觉传达、文学学士	赫特福德大学、视觉传达、文学硕士	视觉传达设计	衍生产品设计、综合设计创作、信息图表设计	专职
2	陈建君	女	37	副教授	浙江工商大学、动画、文学学士	浙江理工大学、动画、文学硕士	动画	影视后期特效、动态图像设计、界面设计	专职
3	潘云华	女	54	副教授	杭州大学、汉语言文学专业、文学学士	杭州大学、汉语言文学专业、文学学士	广告学	数字营销策划、新媒体与数字娱乐传播	专职
4	于洋	男	39	讲师	吉林大学、设计学、文学学士	吉林大学、设计学、文学学士	广告学	界面设计、媒体广告创意设计	专职
5	吴丹	女	35	讲师	新疆大学、广告学、文学学士	华东师范大学、广播电视艺术学、文学硕士	广告学	数字媒体艺术概论、数字营销策划与创意、新媒体文案创作	专职
6	王春阳	男	29	助教	北京林业大学，动画设计，文学学士	德国布伦瑞克造型艺术学院，交流设计，硕士	广告学	计算机辅助设计、动态图像设计	专职
7	郭鹏	男	32	实验师	浙江理工大学、广告学、文学学士	浙江理工大学、广告学、文学学士	广告学	传统摄影、数字摄影、摄影考察、数码图片制作	专职
8	张帅	男	33	讲师	浙江理工大学、工业设计、工学学士	浙江理工大学、设计艺术学、文学硕士	广告学	数字摄影、商业摄影、Cinema 4D	专职

9	熊晓明	女	33	讲师	山东师范大学、 广播电视编导、 文学学士	浙江大学、广播 电视艺术学、文 学硕士	广告学	数字媒体 案例赏析、 摄像基础、 影视后期 剪辑、 影视后期 特效、	专职
10	周真真	女	34	讲师	中国美术学院、 综合绘画、文学 学士	中国美术学院、 综合绘画、文学 硕士	艺术设计	素描、色 彩、插画、 分镜头设 计	专职
11	张慧	女	36	讲师	中国美院学院、 综合艺术、文学 学士	德国柏林艺术 大学、雕塑综合 艺术、文学硕士	艺术设计	构成基础	专职
12	黄丽帆	女	35	讲师	中国美术学院、 陶艺设计、文学 学士	中国美术学院、 陶艺设计、文学 硕士	艺术设计	雕塑	专职

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
	设计平台课程				
1	素描	64	4	周真真	1
2	色彩	64	4	周真真	1
3	构成基础	64	4	张慧	2
4	插画	48	3	周真真	2
5	分镜头设计	48	3	周真真	6
6	雕塑	32	2	黄丽帆	4
7	艺术设计专业英语（限选）	32	2	蔡鸣艳	4
	数字媒体设计方向				
8	计算机辅助设计（AI）	64	4	王春阳	2
9	计算机辅助设计（photoshop）	48	3	王春阳	1
10	数字媒体艺术概论	64	4	吴丹	1
11	数字营销策划	48	4	潘云华	4
12	新媒体文案写作	64	4	吴丹	3
13	数字媒体品牌形象设计	48	4	曲衍	6
14	新媒体与数字娱乐传播	32	4	潘云华	5
15	学科论文写作	32	4	吴丹	7

16	界面设计	64	4	陈建君	6
17	媒体广告创意设计	64	4	于洋	6
18	信息图表设计	48	3	谢晓英	6
19	多媒体交互设计	48	3	曲衍	7
20	动态图像设计	48	3	陈建君	6
	数字媒体影像方向				
21	影视后期剪辑 (premiere)	48	3	熊晓明	3
22	影视后期特效 (after effects)	64	4	陈建君	4
23	计算机辅助设计 (Cinema 4D)	64	4	张帅	4
24	摄像基础	48	3	熊晓明	3
25	商业短片创作	32	8	熊晓明	5
26	短片剧本创作	32	8	熊晓明	4
27	影视录音工艺与技巧	48	3	王春阳	5
28	数字媒体案例赏析	32	16	熊晓明	4
29	数字摄影	48	3	张帅	2
30	传统摄影	32	2	郭鹏	2
31	商业摄影	64	4	张帅	3
32	数码图片制作	48	3	郭鹏	5
	独立实践环节				
33	摄影考察	2周		张帅	5
34	创新思维设计	1		张帅	2
35	衍生产品设计	1		谢晓英	5

36	创意实训	1		于洋	6
37	媒体考察	1		于洋	3
38	毕业采风	1		谢晓英	7
39	综合设计创作	2		谢晓英	7
40	顶岗实习	2		于洋	8
41	毕业设计（论文）	8		全体教师	8

8. 其他办学条件情况表

专业名称	数字媒体艺术			开办经费及来源	20万 学院		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	3	其中该专业专职在岗人数	12	其中校内兼职人数	1	其中校外兼职人数	
是否具备开办该专业所必需的图书资料	是	可用于该专业的教学实验设备(千元以上)	290(台/件)		总价值(万元)	310万	
序号	主要教学设备名称(限10项内)			型号规格	台(件)	购入时间	
1	数码摄像机			AG-HMC73MC	12	2009.11	
2	数码相机系统			AptusII7+phaseDF	1	2011.11	
3	测光表			世光 L758D	5	2011.11	
4	专业扫描仪			哈苏 X5	1	2011.11	
5	苹果 FinalFx 高清后期制作系统			苹果	1	2013.03	
6	跟焦器			铁头三代	1	2015.01	
7	斯坦尼康			JMD-BX-ST500	1	2015.01	
8	滑轨			JMD-h-phiii	1	2015.01	
9	SONY 监视器			LMD	1	2015.01	
10	外置闪光灯			佳能 430EXII	4	2015.01	
备注							

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序号	专业代码	本/专科	专业名称	设置年度
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
